



Courses 2024

dots.academy

connecting the dots for brighter future

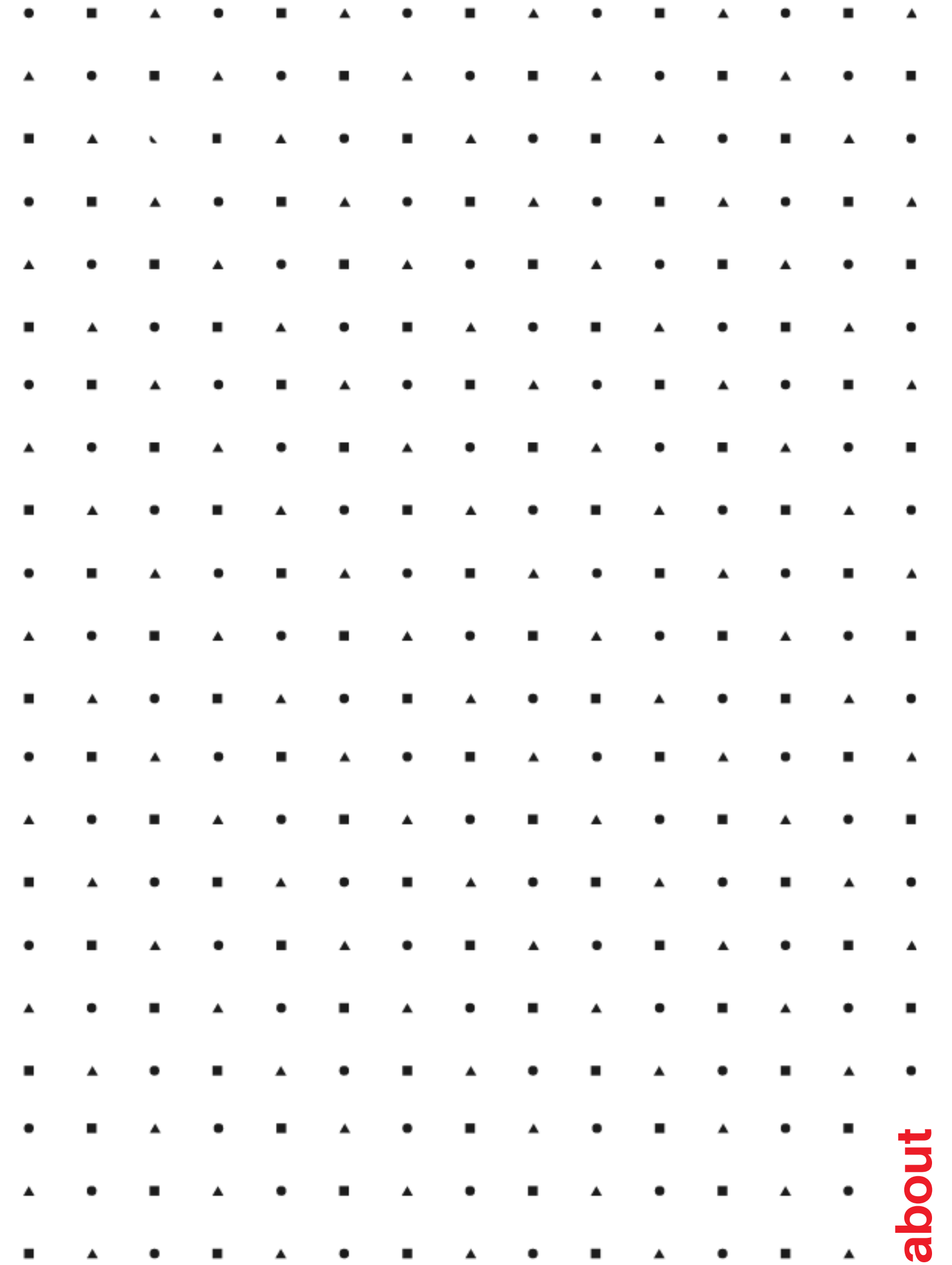
connecting the **dots**.

+ 6 years in industry

+ 100 public sessions

+ 100 companies

+ 2,500 alumni





Our KPI.

Number of people we can save this year ?

business

entrepreneur

employee





Our Services.



Learning & Development

- **คอร์สอบรมสำหรับองค์กร**
- **Development Program สำหรับองค์กร**
- **คอร์สอบรมสำหรับบุคคลทั่วไป**
- **คอร์สอบรมแบบ Private**

Consulting

- **ออกแบบ L & D สำหรับองค์กร / ทีม**
- **ปรึกษาด้านการตลาดขององค์กร**
- **ปรึกษาการบริหารจัดการขององค์กร**



Our Core Principles.

- พัฒนาคอร์สจากประสบการณ์ทำงานจริง ไม่ใช่แค่ทฤษฎี
- เรียนรู้ผ่านการลงมือทำ Workshop หรือการทำ Case Discussion
- ออกแบบหลักสูตรให้เหมาะกับบริบทของผู้เรียน / องค์กร

Practical Cognitive Personalized



Training Courses

Business skills.

- หลักสูตรการอบรมโดยเน้นที่ทักษะสำคัญเพื่อใช้ในการทำงานธุรกิจ โดยเฉพาะกับงานด้านการบริหาร การตลาด ซึ่งมีการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องมาตลอด ไม่ว่าจะเป็น
- **The Strategist Track:** หลักสูตรการคิดเชิงกลยุทธ์การตลาด โดยพัฒนาต่อยอดจากหลักสูตร Winnings Strategy ของ dots ให้กลายเป็น 4 หลักสูตรย่อยที่ตอบโจทย์ปัญหาการทำงานการตลาดที่มากขึ้น
 - **The Marketing Stack:** ชุดหลักสูตรทักษะสำคัญการตลาดในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นการทำ Digital Marketing, Content Marketing และ Customer Experience

● ■ ▲
▲ ● ■

■ ▲ ●

● ■ ▲

●	■	▲
▲	●	■

▲ ● ■

■ ▲ ●

● ■ ▲

▲ ● ■

es

Business skills. - The Marketing stack.

Digital Marketing Literacy.

สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของการทำการตลาดในยุคดิจิทัล ทั้งรูปแบบการทำการตลาด ชุดทฤษฎีที่ถูกปรับใช้ เครื่องมือการตลาดที่เพิ่มขึ้น และกรณีศึกษาต่าง ๆ เพื่อสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้กับธุรกิจ

Content Marketing Mastery.

การพัฒนาเนื้อหาของแบรนด์ให้สามารถโดดเด่นได้ในสื่อยุคปัจจุบัน เข้าใจหลักการที่จะสามารถผลิตคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ สร้างคุณค่ากับกลุ่มเป้าหมาย สามารถตอบโจทย์ทางการตลาดและสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจได้อย่างที่วางกลยุทธ์ไว้

Customer Experience Excellence.

สร้างประสบการณ์ที่ไม่มีใครลืมและเปลี่ยนลูกค้าธรรมดาให้กลายเป็นลูกค้าที่ภักดีกับธุรกิจ สร้างประสบการณ์ลูกค้าที่ดีขึ้นโดยเข้าใจกระบวนการทางประสบการณ์ของลูกค้า ปรับใช้ให้กลายเป็นประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมในทุกจุดที่สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าได้

Measure What Matters.

ไม่ใช่แค่การเก็บข้อมูลตัวเลขแล้วใช้ตัวชี้วัดพื้นฐานเท่านั้น แต่เป็นการรู้ว่าธุรกิจควรวัดสิ่งใดเป็นสำคัญ เข้าใจกระบวนการหาตัวชี้วัดสำหรับความสำเร็จ วิธีการตั้งเป้าหมายที่เหมาะสมกับกลยุทธ์และแผนธุรกิจ รวมทั้งวิธีการวิเคราะห์ประเมินค่าที่ได้มา

Business skills.

Business Storytelling & Presentation.

สร้างสรรค์เรื่องราวที่ทำให้คนตื่นเต้น สนใจและหลงใหล เพิ่มความเชี่ยวชาญในการเล่าเรื่องธุรกิจและทักษะการนำเสนอเพื่อสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพกับกลุ่มเป้าหมาย ทำให้บรรลุเป้าหมายของการสื่อสารได้อย่างที่ต้องการ

Storytelling for Leaders.

แนวทางการถ่ายทอดเรื่องราวต่าง ๆ ของผู้นำเพื่อใช้ในการโน้มน้าวและสร้างแรงบันดาลใจให้กับทีมงานเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ เข้าใจหลักการสำคัญของการสร้างสรรค์เรื่องราวที่สร้างแรงบันดาลใจต่าง ๆ ให้เกิดผลลัพธ์ที่ยอดเยี่ยม

First Time Manager.

พัฒนากทักษะพื้นฐานต้องรู้ของคนที่จะก้าวขึ้นมาเป็นผู้จัดการ หัวหน้าทีม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการดูแลทีม การเป็นผู้นำ การบริหารความขัดแย้ง รวมทั้งการเข้าใจหลักในการทำกิจกรรมพื้นฐานในบทบาทของการเป็น “หัวหน้า” เพื่อทำให้เป็น Manager มืออาชีพ

AI@Works.

เวิร์กชอปการใช้งาน AI เพื่อสร้าง Productivity ที่มากขึ้นกว่าเดิมในการทำงาน ช่วยประหยัดเวลาในกระบวนการหลายอย่างที่เคยติดขัด อีกทั้งต่อยอดไปสู่ประโยชน์มากมายเพื่อเพิ่มศักยภาพของทำงานให้มากขึ้นกว่าเดิม

Cognitive skills.

ชุดหลักสูตรพัฒนาทักษะสำคัญในการทำงานอย่างทักษะการคิด ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการต่อยอดและนำไปใช้ในการทำงานร่วมกับทักษะอื่น ๆ ให้เกิดประสิทธิภาพที่สูงขึ้น โดยมีการเลือกทักษะการคิดสำคัญที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็น

- Systematic Thinking
- Analytical Thinking
- Critical Thinking
- Creative Thinking
- Decision Making
- Problem Solving / Design Thinking

● ■ ▲
▲ ● ■

■ ▲ ●

● ■ ▲

●	■	▲
▲	●	■
■	▲	●

▲ ● ■

■	▲	●
●	■	▲
▲	●	■

● ■ ▲











■ ▲ ●

course

Cognitive skills.

Critical Thinking.

เพิ่มความสามารถในการคิด ฝึกฝนทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณเพื่อประเมินข้อมูลอย่างเป็นกลาง ระบุสมมติฐาน และตัดสินใจอย่างมีเหตุผล ช่วยให้สามารถแก้ปัญหาและตัดสินใจเลือกเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมั่นใจ

Innovative Thinking / Design Thinking.

เรียนรู้และเข้าใจกระบวนการคิดสร้างสรรค์เพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับธุรกิจ ฝึกฝนการใช้เครื่องมือในแต่ละขั้นตอนการคิด ไม่ว่าจะเป็นการสำรวจปัญหา การมองหามุมมองใหม่ ๆ การสร้างสรรค์แนวทางแก้ปัญหาที่ต่างไปจากเดิมเพื่อการพัฒนาที่ดีขึ้น

Analytical Thinking.

ปรับความคิดในการใช้ข้อมูลเพื่อประกอบการคิด พัฒนาความสามารถในการคิดเชิงวิเคราะห์เพื่อตีความและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ เปิดเผยข้อมูลเชิงลึกอันมีค่า และทำการตัดสินใจอย่างรอบรู้ที่ขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจ

The Growth Mindset.

สร้างสรรค์ทักษะให้เกิดความคิดและทัศนคติที่จะเติบโตเพื่อก้าวสู่ความสำเร็จในชีวิต โดยให้เครื่องมือและเทคนิคในการเปลี่ยนแปลงความเชื่อและสร้างความต้านทานในการเผชิญกับอุปสรรคต่าง ๆ



People skills.

ชุดหลักสูตรต่อยอดเพื่อพัฒนาทักษะด้านบุคคลซึ่งจำเป็นกับการทำงานที่ต้องเน้นการทำงานร่วมกัน (Collaboration) โดยมุ่งเน้นการทำความเข้าใจถึงความหลากหลายที่เกิดขึ้นในองค์กรและแนวทางสำคัญเพื่อช่วยทำให้เกิดการทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เลี่ยงการเจอความขัดแย้ง (Conflict) ที่อาจจะเกิดขึ้น

● ■ ▲
▲ ● ■

■ ▲ ●

● ■ ▲

●	■	▲
▲	●	■
■	▲	●

▲ ● ■

■	▲	●
●	■	▲
▲	●	■

● ■ ▲











■ ▲ ●

course

Other Courses. – Short courses & sharing.

- Marketing for non-Marketer
- Effective communication: Empathy, Active Listening, Head & Heart Communication
- The Art of Persuasion: How to influence people and get what you want
- Designing organization / team's culture
- Powerful Email Writing
- Frameworks and tools for super productivity
- Data Storytelling
- Leading by questions
- Effective Time Management
- Learning strategy through board games
- Handling stress & pressure
- Project Management mad simple
- and more...

Trainer: Nuttaputch Wongreanthong

- ผ่านประสบการณ์การเป็นผู้บริหารด้านการตลาดดิจิทัลในบริษัทมหาชน และดิจิทัลเอเจนซี
- ประสบการณ์บรรยายให้กับองค์กรต่าง ๆ มากกว่า 10 ปี อบรมมามากกว่า 400 ครั้ง
- เจ้าของบล็อกการตลาดอันดับต้นๆ ของประเทศไทย ที่มีคนติดตามมากกว่า 400,000 คน
- ผู้แต่งหนังสือด้านการตลาด; Digital Marketing, Content Marketing, Experience Marketing
- Certified Trainer - de Bono Thinking System

ประสบการณ์การทำงาน

- Vice President, Head of Online Marketing - dtac
- Associate Director, Head of Social Media - Edge
- Digital Project Manager, RS PCL

Business Certificates

- Disney's Business Excellence - Disney Institute
- Disruptive Strategy – HBX Harvard Business School
- Digital Strategies for Business – Columbia Business School Executive Education
- Innovation of Products and Services: MIT's Approach to Design Thinking
- Mastering Business Models, Strategyzer
- Mastering Value Proposition, Strategyzer
- Telenor Strategy Execution Online Programme – INSEAD



Trainer: Chirawat Sitarachiyanon

- ประสบการณ์มากกว่า 20 ปีในสายงาน Project Management, Business Development, F&B, Marketing Management และ General Management
- อดีตผู้บริหารระดับสูงในหลายบริษัท

ประสบการณ์การทำงาน

- Swap Holdings - Consultant
- Krob Attarote - Consultant
- Intercof Corporation - Advisor to Managing Director
- The Never Ending Summer - Advisor to Managing Director
- Iron Chef H Group - Managing Director
- Dhara Devi Cake Shop - General Manager
- Wiko Mobile Thailand - CEO
- SiS Distribution - General Manager
- Wavelet Software - Director
- Hardware House International - COO
- Secret Recipe Cafe - Marketing Manager
- Pamari - Business Development Consultant
- S. Khonkean Food Industry - General Manager



Thank you.

For more info
www.dots.academy
info@dotsth.com
Tel: 0846179999
LINE: @dots